



DETOX L'INFOX

- L A
D R O
M E -



ALLOCATIONS
FAMILIALES

Caf
de la Drôme

Année 2019-20

La fiche mémo pour ne pas se faire avoir

QUELQUES RÉFLEXES UTILES

Face à une information

1- Méfiez-vous des titres sensationnels

Les fausses actualités ont souvent des titres accrocheurs (incitatifs) afin de générer un clic. Attention donc aux titres avec des superlatifs (HALLUCINANT – INCROYABLE), aux devinettes (Vous ne devinerez jamais ce qui arrive à cet homme), aux titres listes (10 trucs qui...).

2- Vérifiez la source de l'information

Si l'information émane d'un média ou d'un site internet dont vous n'avez jamais entendu parler, méfiance. Jetez un œil à l'ours ou aux mentions légales pour en savoir un peu plus sur la source d'informations. Faites attention à l'URL (adresse de la page, du site internet), êtes-vous bien à l'endroit auquel vous pensiez aller en cliquant sur un lien raccourci notamment.

3- Croisez vos sources d'information

Vérifiez que l'information est relayée par différentes sources fiables. Une information relayée uniquement par une seule et même source doit être prise avec du recul.

4- Soyez vigilant à l'orthographe

Gare aux posts, articles, publications multipliant les fautes d'orthographe ou de français. Elles sont souvent le reflet du peu de sérieux de l'auteur et sont souvent synonymes de fausses informations.

5-L'information est-elle un canular ou une blague ?

Certains sites parodiques (Gorafi, NordPresse...) se sont fait une spécialité dans la création de fausses informations humoristiques. Pensez à vérifier que vous n'êtes pas sur l'un de ces sites avant de partager une information.

Des sites pour décrypter l'information

Les Décodeurs

Site dédié au décodage de l'actu du Monde

www.lemonde.fr/les-decodeurs

Le Vrai du Faux numérique

Emission de France Info consacrée au décryptage de l'actualité

www.francetvinfo.fr/emission/le-vrai-du-faux-numerique

Les Observateurs

Le site de vérification de l'actualité de France 24

<http://observers.france24.com/fr/>

HoaxBuster

Site ressource sur les hoax

www.hoaxbuster.com



Face à une photo ?

- 1 – Prenez le temps de regarder la photo
- 2 – Effectuez une recherche inversée de la photo (tineye.com ou Google image)
- 3 – Vérifiez que la photo n'est pas sortie de son contexte historique



Face à une vidéo ?

- 1 – Le nombre de vues d'une vidéo n'est pas un signe de crédibilité
- 2 – Une vidéo n'est pas une preuve en soi
- 3 – S'interroger sur le contexte de diffusion
- 4 – Les commentaires, une bonne source d'informations
- 5 – Utilisez Youtube Data Viewer



1 234567 890128



Quelles sont les traces que je laisse sur internet ?

Il existe 3 types de traces laissées sur internet

1 Les traces volontaires

En gros c'est ce que tu dis sur Internet, que ce soit par texte, mais aussi via tes photos ou tes vidéos. Ces traces sont facilement gérables, à condition d'avoir conscience qu'Internet est un espace ouvert où l'intimité est toute relative. Bref pose toi toujours la question : *est ce que j'ai envie que ce que je publie soit vu par tout le monde avant de publier ?*

2 Les traces involontaires

Ce sont les traces techniques qui sont nécessaires à la navigation Internet : cookies, adresse IP, historique de navigation... Certaines de ces traces peuvent être maîtrisées (navigation privée), d'autres non. En Bref tu n'es jamais complètement incognito sur internet. Ces traces sont utili-

sées par des entreprises, via les fameux algorithmes, pour te proposer des contenus adaptés et qui peuvent leur rapporter de l'argent.



3 Les traces héritées

C'est ce que les autres disent de toi, à travers leurs publications. Ces traces peuvent être valorisantes ou négatives. Ce sont ces traces qui alimentent le phénomène de cyberharcèlement. Ce sont les plus difficiles à gérer et elles peuvent nous échapper. Il est donc important de prendre conscience que lorsque l'on publie quelque chose sur quelqu'un on a une responsabilité et que les conséquences ne sont

pas anodines. Un bon mot, une simple blague peuvent être dévastateurs et profondément blessants

Si c'est gratuit, c'est toi le produit

Combien rapportent tes données et ta navigation sur internet

0,02
€

Pour chaque affichage d'une publicité géolocalisée sur le trajet d'un utilisateur de Waze

0,0056
€

Pour chaque photo sponsorisée affichée sur un profil Instagram

0,05
€

Pour chaque publicité vidéo visionnée pendant au moins 30 secondes sur Youtube

0,15
€

Pour chaque clic d'un internaute sur un bandeau publicitaire sur Gmail

0,65
€

Pour chaque clic sur une publicité sur Facebook

Source Capital.fr

Harcèlement - droit à l'image - usurpation d'identité : les conséquences

- Une injure ou une diffamation publique peuvent être punies d'une amende de 12.000€ (art. 32 de la Loi du 29 juillet 1881).
- Pour le droit à l'image, la peine maximum encourue est d'un an de prison et de 45.000 € d'amende (art. 226-1, 226-2 du Code pénal).
- L'usurpation d'identité peut être punie d'un an d'emprisonnement et de 15.000€ d'amende (art. 226-4-1 du Code pénal).
- La diffusion de contenus à caractère pornographique d'un mineur est passible de 5 ans d'emprisonnement et de 75.000€ d'amende.

DES RESSOURCES POUR T'AIDER ET T'INFORMER

NET ECOUTE 0800 200 000

INTERNET SIGNALEMENT :
www.internet-signalement.gouv.fr

www.pointdecontact.net
Signaler un contenu illicite

NON AU HARCELEMENT
www.nonauharcelement.education.gouv.fr
3020
La CNIL

